

Affichage de poste: **Spécialiste en positionnement sur les moteurs de recherche, mesure de résultats web et campagnes publicitaires en ligne.**

**Nous ne demandons pas aux candidats de posséder toutes les aptitudes et compétences requises immédiatement mais bien d'avoir la volonté de les maîtriser d'ici 6 mois. Zengo est une division du groupe iXmédia.**

### Tâches

- Participer régulièrement à des rencontres avec des clients ou à des présentations devant un groupe;
- Contribuer aux activités de ventes de l'entreprise en effectuant du "upsale" lors des contacts avec la clientèle;
- Appuyer les clients lors de la rédaction de textes à publier sur le web, en considérant le comportement des internautes et l'optimisation du site pour les moteurs de recherche;
- Supporter l'équipe de production de sites web pour les aspects reliés à l'optimisation des sites pour les moteurs de recherche;
- Rédiger des rapports d'analyse de la mesure d'audience web (Google Analytics/WebTrends/LiveStats) ET de suivi du positionnement sur les moteurs de recherche (Advanced Web Ranking ou équivalent);
- Créer et gérer des campagnes de publicité en ligne Google AdWords (une qualification "Google Professional" sera considérée comme un atout, et exigée après un maximum d'un an après le début de l'emploi);
- Rédaction régulière d'articles portant sur les moteurs de recherche, la mesure de résultats de sites web et les campagnes de publicité en ligne de type PPC;
- Participer à l'amélioration constante des processus, de l'offre de service et du marketing de l'entreprise.

### Aptitudes requises

- Excellente maîtrise du français écrit et parlé, capacité à rédiger rapidement et efficacement;
- Maîtrise raisonnable de l'anglais écrit et parlé (capacité à rédiger des rapports exclusivement en anglais);
- Une approche marketing et tournée vers le marché est essentielle, de même que la compréhension des notions d'audiences, d'objectifs de communication et d'indicateurs de performance quantifiables pour la présence web;
- Être TRÈS à l'aise avec le web, les limites des principales technologies et les bonnes pratiques de publication sur internet;
- Savoir travailler dans un environnement ouvert, sans supervision et prendre des initiatives tout en respectant les objectifs et la philosophie de l'entreprise;
- Aimer lire, écrire, apprendre et débattre d'idées abstraites, s'intéresser à l'évolution des médias numériques.



Analyse, conception et mesure  
de la performance web

335 St-Joseph est

Bureau 410

T 418-263-0003

www.zengo.ca

Pour informations complémentaires ou envoyer votre CV: [michael@zengo.ca](mailto:michael@zengo.ca)